



Comisia  
Europeană



# KIT DE INSTRUMENTE PENTRU VIZIBILITATEA UE

Manual de identitate vizuală pentru perioada 2021-2027  
destinat autorităților de management  
și beneficiarilor proiectelor

Politica Regională  
și Urbană

Manuscris finalizat în iunie 2022

Ediție revizuită

Luxemburg, Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2023

© Uniunea Europeană, 2023



Politica de reutilizare a documentelor Comisiei Europene este reglementată prin Decizia 2011/833/UE a Comisiei din 12 decembrie 2011 privind reutilizarea documentelor Comisiei (JO L 330, 14.12.2011, p. 39 – <https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj?locale=ro>).

Cu excepția cazului în care se prevede altfel, reutilizarea prezentului document este autorizată în temeiul unei licențe Creative Commons Atribuire 4.0 Internațional (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ro>). Aceasta înseamnă că reutilizarea este autorizată, cu condiția ca sursa documentului să fie recunoscută și să fie indicate orice modificări.

Pentru orice utilizare sau reproducere a fotografiilor sau a altor materiale care nu fac obiectul drepturilor de autor ale Uniunii Europene, trebuie să se solicite direct permisiunea titularilor drepturilor de autor. UE nu deține drepturile de autor pentru elementele indicate la paginile 61 și 62 din prezenta publicație.

PDF ISBN: 978-92-76-60147-0 | doi:10.2776/418175 | KN-04-22-270-RO-N



# Cuprins

## Cuprins

1	<b>Introducere</b>	5
2	<b>Cerințe juridice</b>	8
3	<b>Emblema UE și declarația de finanțare</b>	15
4	<b>Elemente vizuale fizice</b>	23
	4.1 Panouri și plăci	25
	4.2 Afișaje imprimare sau electronice	36
	4.3 Autocolantele	43
5	<b>Cerințele Interreg și NextGenerationEU</b>	45
6	<b>Elemente vizuale pentru comunicarea online</b>	48
	6.1 Site-urile web	49
	6.2 Platformele de comunicare socială	50
7	<b>Evenimente și articole promoționale</b>	53
8	<b>Tipografie și pictografie</b>	56





# Introduzione

## 1 Introducere

### Comunicarea sprijinului UE cu o identitate vizuală comună: simplă, clară și coerentă


Îmbunătățirea vizibilității politicii de coeziune a devenit o prioritate majoră în ultimii ani. În fiecare an, finanțarea pentru coeziune sprijină mii de proiecte din întreaga Europă, reprezentând cea mai concretă implicare a UE pe teren. O comunicare eficace cu privire la aceste intervenții contribuie la creșterea gradului de conștientizare a beneficiilor pe care UE le aduce în viețile oamenilor.


În conformitate cu Regulamentul privind dispozițiile comune (RDC), beneficiarii proiectelor trebuie să utilizeze emblema UE în acțiunile lor de comunicare, pentru a confirma sprijinul primit în temeiul programelor UE și a contribui la vizibilitatea UE pe teren.


Cea mai concretă cerință legată de vizibilitate și de transparență este de a afișa panouri, plăci și afișe în locul de desfășurare a proiectului. Aceste elemente care furnizează informații cu privire la orice proiect au potențialul de a comunica cu localnicii, vizitatorii și utilizatorii fără eforturi suplimentare. De asemenea, în acest sens, elementele menționate le oferă beneficiarilor proiectelor ocazia de a împărtăși informații cu privire la realizările lor.

## 1 Introducere

Pentru a sprijini beneficiarii să îndeplinească în mod eficient cerințele minime de vizibilitate, au fost create trei instrumente strâns legate între ele:

 În [generatorul online](#), beneficiarii pot crea, urmând câțiva pași simpli, fișiere în format PDF gata de imprimare pentru a obține panouri, plăci și afișe specifice fiecărui proiect.

 În [centrul de descărcare](#), beneficiarii pot descărca emblema UE cu diferitele declarații de finanțare (mențiunile standard „Finanțat de Uniunea Europeană” și „Cofinanțat de Uniunea Europeană”, „NextGenerationEU” și „Interreg”), pentru a fi utilizate în orice material de comunicare, precum și autocolantele imprimabile.

 Prezentul **manual de identitate vizuală** îi ghidează pe beneficiari pentru a valorifica la maximum cerințele de vizibilitate. Manualul de identitate vizuală se bazează pe Regulamentul privind dispozițiile comune (RDC), dar poate fi utilizat de toți beneficiarii programelor UE.

Prin utilizarea acestor instrumente, beneficiarii programelor UE respectă cerințele minime de vizibilitate stabilite în RDC. Diferitele componente de vizibilitate au un design simplu, pentru a putea fi utilizate într-o varietate de contexte. Astfel, aceste instrumente contribuie la vizibilitatea sprijinului acordat de UE pentru realizările locale și la transparență, permițând în același timp beneficiarilor proiectelor să se concentreze asupra acțiunilor de comunicare viitoare.





Cerințe juridice



## 2 Cerințe juridice

Regulamentul (UE) 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 (Regulamentul privind dispozițiile comune, RDC) stabilește cerințele minime pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare pentru politica de coeziune.

Regulamentul impune beneficiarilor, autorităților de management și statelor membre să menționeze sprijinul din partea Uniunii Europene pe toate materialele de comunicare. Un element important în acest sens este emblema Uniunii, însoțită de declarația de finanțare, care trebuie afișate pe toate produsele imprimare și digitale, pe site-urile web, pe platformele de comunicare socială și pe alte produse de comunicare.

### Articolul 46 **Vizibilitate**

Fiecare stat membru asigură:

- a** | vizibilitatea sprijinului în toate activitățile care privesc operațiunile sprijinite de fonduri, acordând o atenție deosebită operațiunilor de importanță strategică;
- b** | informarea cetățenilor Uniunii cu privire la rolul și realizările fondurilor prin intermediul unui portal unic de internet care oferă acces la toate programele care implică statul membru respectiv.

### Articolul 47 **Emblema Uniunii**

Statele membre, autoritățile de management și beneficiarii utilizează emblema Uniunii Europene în conformitate cu anexa IX atunci când desfășoară activități de vizibilitate, transparență și comunicare.

2021-2027	2014-2020
<p>Emblema trebuie să fie afișată alături de mențiunea „(Co)finanțat de Uniunea Europeană”, scrisă în întregime.</p> <p>Nu trebuie utilizată nicio altă identitate vizuală sau niciun alt logo pentru a evidenția sprijinul din partea UE.</p>	<p>Emblema UE trebuie să fie însoțită de denumirea „Uniunea Europeană” și de o trimitere la fondul specific.</p>

 Articolul 50 **Responsabilitățile beneficiarilor**

1. Beneficiarii și organismele care execută instrumentele financiare menționează sprijinul din partea fondurilor pentru operațiune, inclusiv resursele reutilizate în conformitate cu articolul 62, prin:

**(a) |** afișarea pe site-ul oficial de internet, dacă există, și pe paginile de comunicare socială ale beneficiarului a unei scurte descrieri a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii;

**(b) |** includerea unei mențiuni care subliniază sprijinul din partea Uniunii într-un mod vizibil în documentele și în materialele de comunicare referitoare la implementarea operațiunii care sunt destinate publicului sau participanților;

**(c) |** expunerea, de la începerea implementării fizice a operațiunilor care implică investiții fizice sau de la instalarea echipamentelor achiziționate, a unor plăci sau panouri rezistente, clar vizibile publicului, care conțin emblema Uniunii în conformitate cu caracteristicile tehnice stabilite în anexa IX și informații cu privire la:

- (i) operațiunile sprijinite din FEDR și Fondul de coeziune al căror cost total depășește 500 000 EUR;
- (ii) operațiunile sprijinite din FSE+, FTJ, FEAMPA, FAMI, FSI sau de IMFV al căror cost total depășește 100 000 EUR;

**(d) |** în cazul operațiunilor care nu se încadrează la litera (c), prin expunerea într-un loc ușor vizibil publicului cel puțin a unui afiș cu dimensiunea minimă A3 sau a unui afișaj electronic echivalent conținând informații despre operațiune care evidențiază sprijinul din partea fondurilor; în cazul în care beneficiarul este o persoană fizică, acesta se asigură, în măsura posibilului, că sunt disponibile informații adecvate care evidențiază sprijinul din partea fondurilor, într-un loc vizibil publicului sau prin intermediul unui afișaj electronic;

**(e) |** în cazul operațiunilor de importanță strategică și al operațiunilor al căror cost total depășește 10 000 000 EUR, prin organizarea unui eveniment sau a unei activități de comunicare, după caz, cu implicarea Comisiei și a autorității de management competente în timp util.

## 2 Cerințe juridice

## 2 Cerințe juridice

În cazul în care un beneficiar al FSE+ este o persoană fizică sau pentru operațiunile sprijinite în cadrul obiectivului specific prevăzut la articolul 4 alineatul (1) litera (m) din Regulamentul FSE+, cerința prevăzută la litera (d) de la primul paragraf nu se aplică.

Prin derogare de la primul paragraf literele (c) și (d), pentru operațiunile sprijinite din FAMI, FSI și de IMFV, documentul care stabilește condițiile de acordare a sprijinului poate stabili cerințe specifice pentru afișarea publică a informațiilor privind sprijinul din partea fondurilor, în cazul în care acest lucru este justificat de motive de securitate și de ordine publică în conformitate cu articolul 69 alineatul (5).

2. În cazul fondurilor pentru proiecte mici, beneficiarul respectă obligațiile prevăzute la articolul 36 alineatul (5) din Regulamentul Interreg.

În cazul instrumentelor financiare, beneficiarul se asigură, prin intermediul condițiilor contractuale, că destinatarul final respectă cerințele prevăzute la alineatul (1) litera (c).

3. În cazul în care beneficiarul nu își respectă obligațiile ce îi revin în temeiul articolului 47 sau al alineatelor (1) și (2) de la prezentul articol și în cazul în care nu se iau măsuri de remediere, autoritatea de management aplică măsuri, cu luarea în considerare a principiului proporționalității, anulând până la 3 % din sprijinul din partea fondurilor pentru operațiunea în cauză.

2021-2027	2014-2020
<p>Permiterea utilizării unui panou și/sau a unei plăci pentru mai multe proiecte care se desfășoară într-un singur loc.</p> <p>Sanțiuni de până la 3 % pentru nerespectarea obligațiilor.</p>	<p>Beneficiarul este responsabil de montarea unui panou și a unei plăci în mod consecutiv pentru fiecare operațiune.</p>



### 1. Utilizarea și caracteristicile tehnice ale emblemei Uniunii

1.1. Emblema figurează în mod vizibil pe toate materialele de comunicare – cum ar fi produsele imprimate sau digitale, site-urile web și versiunile lor mobile – legate de implementarea unei operațiuni și destinate publicului sau participanților.

1.2. Mențiunea „**Finanțat de Uniunea Europeană**” sau „**Cofinanțat de Uniunea Europeană**” se scrie în întregime și se amplasează lângă emblema.

1.3. Caracterul tipografic care trebuie utilizat împreună cu emblema poate fi oricare dintre următoarele caractere: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Nu se autorizează scrierea cu caractere cursive sau subliniate sau cu alte efecte de fonturi.

1.4. Textul se poziționează în raport cu emblema în așa fel încât să nu interfereze deloc cu aceasta.

1.5. Dimensiunea caracterelor utilizate este proporțională cu dimensiunea emblemei.

1.6. Culoarea caracterelor este „reflex blue”, negru sau alb, în funcție de fundal.

1.7. Emblema nu se modifică sau nu se combină cu alte elemente grafice sau cu alte texte. Dacă pe lângă emblema sunt afișate și alte logouri, emblema are cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau în lățime, ca cel mai mare dintre aceste logouri. În afară de emblema, nu trebuie să fie utilizată nicio altă identitate vizuală sau niciun alt logo pentru a evidenția sprijinul din partea Uniunii.

1.8. În cazul în care mai multe operațiuni se desfășoară în același loc și sunt sprijinite de același instrument de finanțare sau de instrumente de finanțare diferite, sau în cazul în care se furnizează finanțare suplimentară pentru aceeași operațiune la o dată ulterioară, se afișează cel puțin o placă sau un panou.

## 2 Cerințe juridice



## 2 Cerințe juridice

1.9. Standarde grafice pentru emblemă și definirea culorilor standard:

(A) DESCRIERE SIMBOLICĂ Pe un fundal de cer albastru, douăsprezece stele aurii formează un cerc reprezentând uniunea popoarelor Europei. Numărul stelelor este fix, doisprezece fiind simbolul perfecțiunii și al unității.

(B) DESCRIERE HERALDICĂ Pe un fond azuriu este reprezentat un cerc format din douăsprezece stele aurii, ale căror vârfuri nu se ating.

(C) DESCRIERE GEOMETRICĂ Emblema are forma unui steag dreptunghiular albastru a cărui lungime este de 1,5 ori mai mare decât lățimea. Douăsprezece stele aurii, situate la intervale egale, formează un cerc imaginar al cărui centru se situează în punctul de intersecție al diagonalelor dreptunghiului. Raza cercului este egală cu o treime din lățimea steagului. Fiecare dintre stele are cinci colțuri situate pe circumferința unui cerc imaginar a cărui rază este egală cu a optsprezecea parte din lățimea steagului. Toate stelele sunt dispuse vertical, adică au un colț vertical și două colțuri în linie dreaptă care formează un unghi drept cu catargul. Cercul este astfel dispus încât stelele să fie aranjate precum cifrele pe cadranul unui ceas. Numărul stelelor este invariabil.

(D) CULORI REGLEMENTARE Culorile emblemei sunt următoarele: PANTONE REFLEX BLUE pentru suprafața dreptunghiului; PANTONE YELLOW pentru stele.

(E) REPRODUCEREA ÎN TETRACROMIE Dacă se utilizează procedeul de reproducere în tetracromie, se recrează cele două culori standard utilizând cele patru culori ale tetracromiei. PANTONE YELLOW se obține utilizând 100 % „Process Yellow”. PANTONE REFLEX BLUE se obține printr-o combinație de 100 % „Process Cyan” și de 80 % „Process Magenta”. În paleta web, INTERNET PANTONE REFLEX BLUE corespunde culorii RGB:0/51/153 (hexazecimal: 003399), iar PANTONE YELLOW corespunde culorii RGB: 255/204/0 (hexazecimal: FFCC00). REPRODUCEREA ÎN MONOCROMIE Folosind culoarea neagră, se trasează conturul dreptunghiului cu negru și se imprimă stelele cu negru pe fond alb. Cu albastru (Reflex Blue), utilizați această culoare în proporție de 100 % pentru a crea fondul, cu stelele reproduse în negativ pe alb.

REPRODUCEREA PE FOND COLORAT În cazul în care nu există nicio alternativă la fondul colorat, se desenează o bordură albă în jurul dreptunghiului, lățimea bordurii fiind de 1/25 din înălțimea dreptunghiului. Principiile utilizării emblemei Uniunii de către terți sunt stabilite în Acordul administrativ cu Consiliul Europei privind utilizarea emblemei europene de către terți (JO C 271, 8.9.2012, p. 5).

## 2 Cerințe juridice

2. Licența privind drepturile de proprietate intelectuală menționată la articolul 49 alineatul (6) acordă Uniunii cel puțin următoarele drepturi:

2.1. uz intern, adică dreptul de a reproduce, de a copia și de a pune materialele de comunicare și de vizibilitate la dispoziția instituțiilor și a agențiilor Uniunii și a autorităților statelor membre, precum și la dispoziția angajaților acestora;

2.2. reproducerea materialelor de comunicare și de vizibilitate prin orice mijloace și în orice formă, în totalitate sau în parte;

2.3. comunicarea către public a materialelor de comunicare și de vizibilitate, prin utilizarea oricăror mijloace de comunicare;

2.4. distribuirea către public a materialelor de comunicare și de vizibilitate (sau a unor copii ale acestora) în orice formă;

2.5. stocarea și arhivarea materialelor de comunicare și de vizibilitate;

2.6. sublicențierea către terți a drepturilor privind materialele de comunicare și de vizibilitate.



Emblema UE  
și declarația  
de finanțare

## Asocierea emblemei UE cu declarația de finanțare

Emblema și declarația de finanțare ale Uniunii sunt elementul central al recunoașterii sprijinului din partea UE, pe care statele membre, autoritățile de management și beneficiarii trebuie să îl utilizeze atunci când își desfășoară activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare.

Emblema Uniunii se utilizează întotdeauna împreună cu declarația de finanțare relevantă: „Finanțat de Uniunea Europeană” sau „Cofinanțat de Uniunea Europeană”.

Acest capitol se axează pe utilizarea emblemei UE și a declarației de finanțare. Următoarele capitole se vor axa pe utilizarea emblemei ca parte a diferitelor materiale de comunicare.

Comisia a creat elemente gata de utilizare pentru emblema UE și pentru declarațiile de finanțare, care pot fi folosite în toate materialele de comunicare. Acestea sunt disponibile în toate limbile UE și în 16 alte limbi, în toate culorile și în formate atât orizontale, cât și verticale. Declarațiile de finanțare gata de utilizare pot fi descărcate din centrul de descărcare: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/logos\\_downloadcenter](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter)

În următoarele pagini, vor fi prezentate normele de bază atât pentru crearea, cât și pentru utilizarea și aplicarea emblemei UE și a declarației de finanțare. Pentru informații suplimentare, se poate consulta broșura „Orientări operaționale pentru utilizarea emblemei UE în contextul programelor UE”: [https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules\\_ro.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_ro.pdf)

### 3 Emblema UE și declarația de finanțare



**Finanțat de  
Uniunea Europeană**



**Finanțat de  
Uniunea Europeană**



### 3.1 Opțiune orizontală



Versiune pozitivă (CMYK sau proces de imprimare digitală)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană

Versiune negativă



Finanțat de  
Uniunea Europeană



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană

Reproducere monocromă (Proces de imprimare specific pe îmbrăcăminte și mărfuri sau cu Pantone)  
Dacă negrul este singura culoare disponibilă.



Finanțat de  
Uniunea Europeană



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană

Dacă este disponibilă o singură culoare Pantone („*reflex blue*”)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană

## 3 Emblema UE și declarația de finanțare

## 3.2 Opțiune verticală

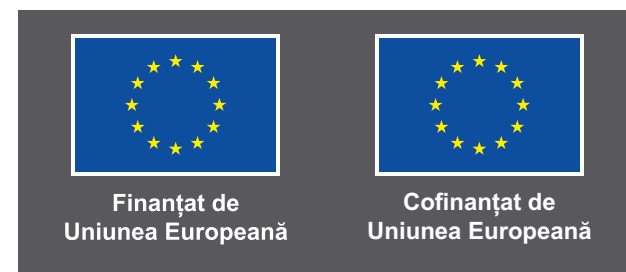


Versiune negativă

Versiune pozitivă  
(CMYK sau proces de imprimare digitală)



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



Monochrome reproduction (*Proces de imprimare specific pe îmbrăcăminte și mărfuri sau cu Pantone*)  
Dacă negrul este singura culoare disponibilă.



Dacă este disponibilă o singură culoare Pantone („*reflex blue*”)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană

## 3 Emblema UE și declarația de finanțare

### 3.3 Exemple de utilizare

Atât versiunea verticală, cât și cea orizontală pot fi utilizate pe mai multe tipuri de fundaluri. Culoarea emblemei și a declarației de finanțare este stabilită în funcție de fundalul pe care acestea urmează să fie imprimate. În unele cazuri, este posibilă numai imprimarea monocromă, caz în care beneficiarii pot alege între „reflex blue” și conturul negru. Pe fundalurile deschise la culoare, beneficiarii pot opta pentru versiunea pozitivă a logoului (declarația de finanțare scrisă cu albastru), în timp ce pe fundalurile închise la culoare, cum ar fi fotografiile alb-negru, versiunea negativă (declarația de finanțare scrisă cu alb) este alegerea ideală.



În jurul versiunilor pozitivă și negativă ale emblemei UE se utilizează o margine albă, care accentuează în mod prompt emblema și asigură vizibilitatea necesară. Marginea măsoară exact 1/25 din dimensiunea emblemei UE.

## 3 Emblema UE și declarația de finanțare

### 3.4 Zonă de protecție

Zona de protecție nu trebuie să reproducă alte texte, logouri, imagini sau orice alt element vizual care ar putea compromite buna lizibilitate a emblemei UE.



## 3 Emblema UE și declarația de finanțare

### 3.5 Dimensiune minimă

Înălțimea minimă a emblemei UE este de 1 cm.

Pentru anumite articole, cum ar fi pixurile, emblema poate fi reprodusă la dimensiuni mai mici.

La dimensiuni mici, vă recomandăm cu insistență să utilizați versiunea orizontală a declarației de finanțare a UE.





## 3.6 Așa nu

**3.6.1** Nu alegeți alt tip de caracter în afară de Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu sau Verdana.



**3.6.2** Nu utilizați efecte tipografice.



**3.6.3** Nu adăugați alte elemente grafice.



**3.6.4** Nu măriți și nu micșorați textul în mod disproporționat în comparație cu emblema UE.



**3.6.5** Nu utilizați alte culori în afară de „reflex blue”, alb sau negru.



**3.6.6** Nu modificați proporțiile textului.



**3.6.7** Nu scrieți „UE”. Trebuie scris întotdeauna „Uniunea Europeană”.



**3.6.8** Nu scrieți cu majuscule.



## 3 Emblema UE și declarația de finanțare

### 3 Emblema UE și declarația de finanțare

**3.6.9** Nu înlocuiți emblema UE cu logoul Comisiei Europene.



**3.6.10** Nu înlocuiți emblema UE cu niciun alt element grafic.



**3.6.11** Nu modificați emblema UE.



**3.6.12** Nu adăugați denumirea programului la declarația de finanțare.



**3.6.13** Nu scrieți denumirea programului în asociere cu emblema UE.



**3.6.14** Nu adăugați un element grafic la denumirea programului UE.





Elemente vizuale  
fizice

Plăcile, panourile și afișele sau afișajele electronice reprezintă un element important în ceea ce privește transparența și comunicarea sprijinului din partea fondurilor.

Aceste produse fizice de comunicare trebuie să fie clare, ușor de citit și amplasate astfel încât să fie ușor vizibile pentru public, pentru a-și îndeplini scopul: informarea publicului cu privire la o anumită acțiune care a primit sprijin financiar din partea UE.

Se încurajează utilizarea unui design simplu și evitarea înghesuirii informațiilor și a adăugării unui număr prea mare de logouri. Modelele concepute pentru generatorul online, prezentate pe paginile următoare, includ informații relevante cu privire la proiect. Informațiile furnizate în fiecare produs diferă puțin, având în vedere diferitele utilizări ale acestora.

*Cu ajutorul generatorului online, beneficiarii pot crea panouri, plăci și afișe gata de imprimare prin simpla completare a informațiilor referitoare la proiect. Chiar dacă doriți să creați unul dintre aceste elemente de comunicare de la zero, puteți urma oricum sugestiile prezentate în acest manual de identitate vizuală.*

## 4 Elemente vizuale fizice

## 4 Elemente vizuale fizice

### 4.1 Panouri și plăci

#### Când se utilizează panourile și plăcile

Operațiunile care au obligația de a afișa o placă sau un panou îndeplinesc următoarele condiții [articolul 50 alineatul (1) litera (c)]:

- Operațiunea implică o investiție fizică sau achiziționarea de echipamente

**și**

- Costul total al operațiunii depășește:

500 000 EUR, în cazul în care aceasta este sprijinită din FEDR sau FC;

100 000 EUR, în cazul în care aceasta este sprijinită din FSE+, FTJ, FEAMPA, FAMI, FSI sau de IMFV, al căror cost total depășește 100 000 EUR.

Dacă proiectul nu se încadrează în categoria de mai sus, consultați secțiunea 4.2 Afișaje imprimare sau electronice.

Panourile sau plăcile trebuie amplasate în locul de desfășurare a operațiunii de îndată ce începe implementarea fizică sau achiziționarea de echipamente. Plăcile și panourile trebuie să fie confecționate dintr-un material rezistent, care să permită afișarea pe termen lung. Spre deosebire de situația anterioară, RDC nu mai face distincție între un panou și o placă. Dacă, spre exemplu, un beneficiar montează un panou și dorește să îl înlocuiască cu o placă după finalizarea unei construcții, acest lucru poate fi realizat cu condiția ca placa să fie montată de îndată ce panoul este înlăturat.



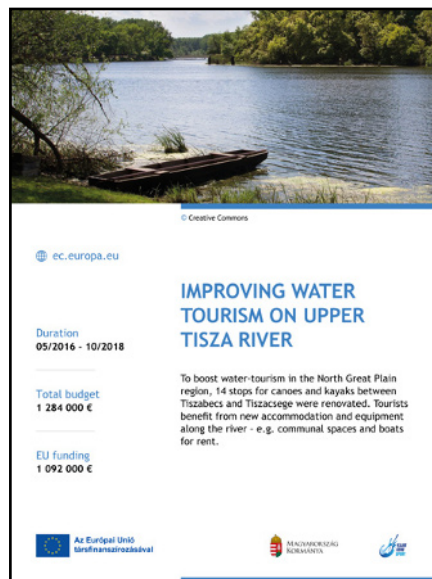
### 4.1.1 Modele de panouri

Modelele de panouri utilizate în generatorul online oferă informații esențiale cu privire la proiect pentru a asigura transparența.

Panourile sunt montate în cazul în care operațiunea implică o investiție fizică sau achiziționarea de echipamente și costul total al operațiunii depășește limitele stabilite în funcție de fond care sunt menționate la pagina 10.

Panourile sunt amplasate lângă locul în care are loc operațiunea, astfel încât să fie ușor vizibile pentru public.

## 4 Elemente vizuale fizice



## 4 Elemente vizuale fizice

### 4.1.1.1 Elemente

#### ELEMENTE PRINCIPALE:

##### 1 Titlul

„Titlul” trebuie să fie denumirea operațiunii sau obiectivul principal al acesteia. Titlul trebuie să fie scurt și semnificativ pentru public. Încercați să evitați acronimele și jargonul care nu pot fi înțelese de către persoanele care nu sunt familiarizate cu proiectul sau cu domeniul specific.

##### 2 Emblema UE și declarația de finanțare

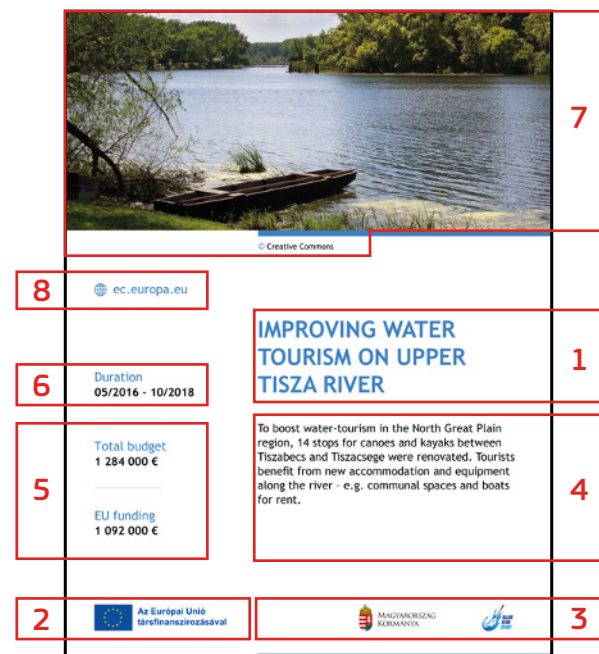
În aceste modele, emblema UE trebuie poziționată în colțul din stânga jos. Declarația de finanțare trebuie să fie întotdeauna în limba locală. Beneficiarii pot alege între declarațiile de finanțare „Finanțat de Uniunea Europeană” și „Cofinanțat de Uniunea Europeană”.

#### ALTE ELEMENTE:

##### 3 Logo(uri) al (ale) partenerilor

Conform RDC, dacă pe lângă emblema Uniunii sunt afișate și alte logouri, emblema Uniunii are cel puțin aceeași dimensiune ca logoul cel mai mare dintre acestea.

Modelul utilizat în generatorul online permite maximum trei logouri suplimentare. Acestea pot fi, de exemplu, logouri ale statului membru sau ale regiunii. Câmpurile suplimentare pentru logouri sunt opționale și se recomandă să se adauge doar cele necesare.



## 4 Elemente vizuale fizice

### 4 *Descrierea proiectului*

Descrierea nu trebuie să depășească 400 de caractere. Se recomandă utilizarea unui limbaj simplu și clar, evitându-se astfel utilizarea acronimelor, a jargonului și/sau a repetițiilor. O descriere de proiect bună explică obiectivul (obiectivele) proiectului într-un mod semnificativ și simplu pentru public.

### 5 *Contribuția financiară*

Această secțiune cuprinde două câmpuri de informații, și anume „Bugetul total” și „Finanțarea din partea UE”. „Bugetul total” se referă la bugetul global al proiectului, incluzând atât finanțarea din partea UE, cât și finanțarea publică/privată. „Finanțarea din partea UE” se referă la cuantumul sprijinului UE din bugetul total.

### 6 *Durata*

„Durata” indică intervalul de timp al proiectului. Aceasta se afișează în format lună/an.

### 7 *Imaginea*

#### **Calitatea imaginii**

Pe computer, rezoluția se măsoară în pixeli per inch (PPI), care se convertesc direct în DPI. O imagine digitală de 300 PPI se va imprima în 300 DPI. O imagine poate părea de o calitate suficient de bună pe computer, însă tot poate părea de o rezoluție scăzută atunci când este imprimată. O imagine digitală poate avea un număr mare de pixeli, dar număr mic de DPI, care îi afectează calitatea atunci când este imprimată (se consideră că 72 DPI este puțin).

Întrucât sunt privite adesea de la distanță, panourile mai mari își pot permite să aibă un număr mai mic de DPI. Cu toate acestea, obiectivul ar trebui să fie de 300 DPI. O imagine nu ar trebui să aibă niciodată mai puțin de 100 DPI, indiferent de cât de mare va fi panoul sau de cât de departe va fi afișat.

#### **Dimensiunea imaginii în funcție de format**

**3000 x 4000 mm** - 5906 x 2661 px

**2000 x 2000 mm** - 1921 x 7874 px

#### **Titularul drepturilor de autor**

Nu uitați să menționați titularul drepturilor de autor asupra imaginii.

### 8 *Site-ul web*

Prin trimiterea la un site web, puteți furniza informații suplimentare cu privire la proiect. Generatorul online creează automat codul QR pornind de la site-ul web. Asigurați-vă că informațiile de pe site-ul web sunt actualizate în mod continuu pe termen lung.

### 4.1.1.2 Așa da și așa nu

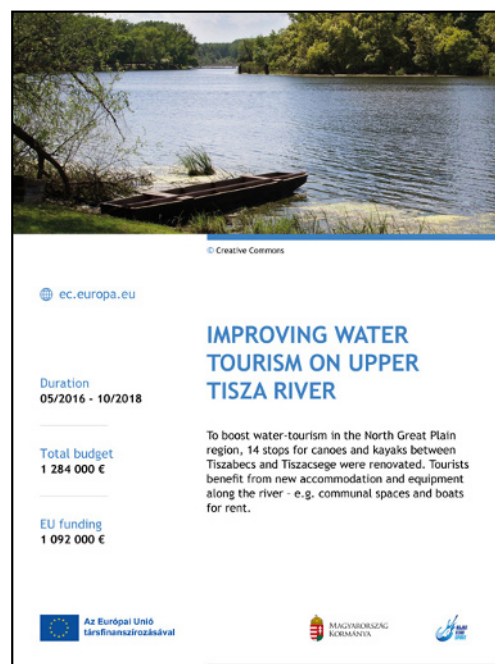
#### Poziția elementelor

Poziția tuturor elementelor trebuie să fie întotdeauna respectată. Toate elementele din model au fost măsurate cu meticulozitate și poziționate pe baza unui sistem-grilă.

Trebuie să se asigure faptul că poziția elementelor privind durata, finanțarea și bugetul nu este modificată și că atât titlul, cât și corpul textului sunt aliniate la stânga. Imaginea nu trebuie să fie rotită, deoarece trebuie să fie aliniată la linia albastră situată imediat dedesubt. În ultimul rând, logourile trebuie să fie separate în mod clar și niciun logo nu trebuie să fie mai mare decât emblema UE și declarația de finanțare.

## 4 Elemente vizuale fizice

AȘA DA



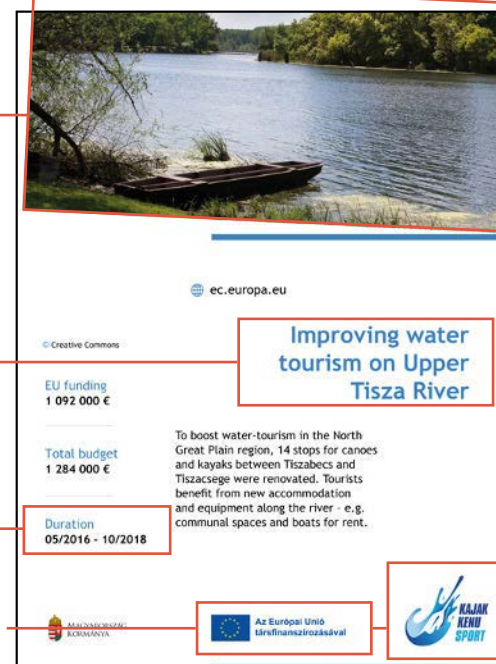
AȘA NU

Rotirea elementelor

Modificarea stilului caracterelor sau a scrierii cu majuscule

Modificarea poziției elementelor

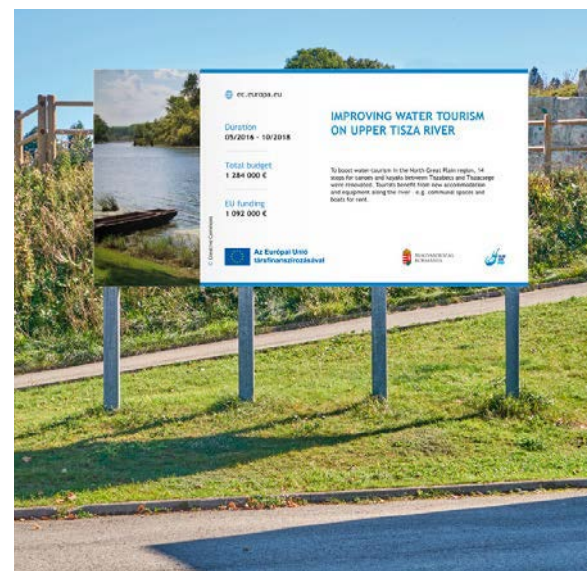
Modificarea ordinii sau a dimensiunii logourilor



## 4 Elemente vizuale fizice

### Amplasarea și dimensiunea panourilor

RDC prevede că placa sau panoul trebuie să se amplaseze într-un loc public. Se recomandă insistent ca proiectele să monteze un panou rezistent sau o placă rezistentă, de dimensiuni semnificative, pe infrastructură sau construcție sau (dacă nu este posibil) într-un loc din apropiere, care să fie ușor vizibil și accesibil publicului.





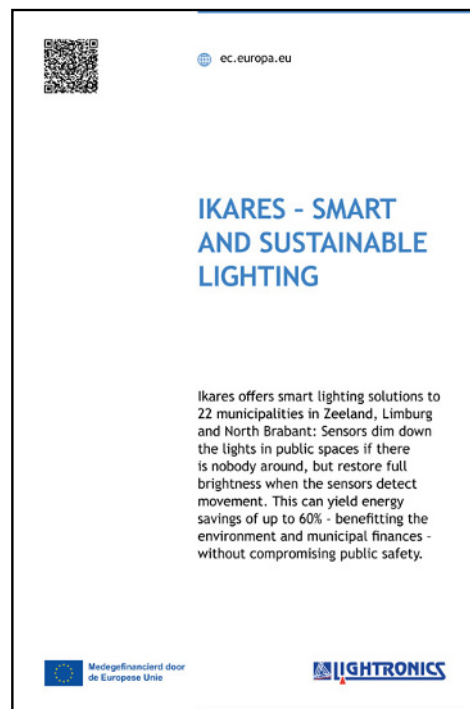
## 4.1.2 Modele de plăci

La fel ca în cazul modelelor de panouri, modelele de plăci utilizate în generatorul online oferă informații esențiale cu privire la proiect pentru a asigura transparența.

În cazul în care operațiunea implică o investiție fizică sau achiziționarea de echipamente și costul total al operațiunii depășește limitele stabilite în funcție de fond care sunt menționate la pagina 10, trebuie să se monteze o placă.

Plăcile trebuie să fie amplasate lângă locul în care are loc operațiunea, deoarece trebuie să fie ușor vizibile pentru public.

## 4 Elemente vizuale fizice



## 4 Elemente vizuale fizice

### 4.1.2.1 Elemente

#### ELEMENTE PRINCIPALE:

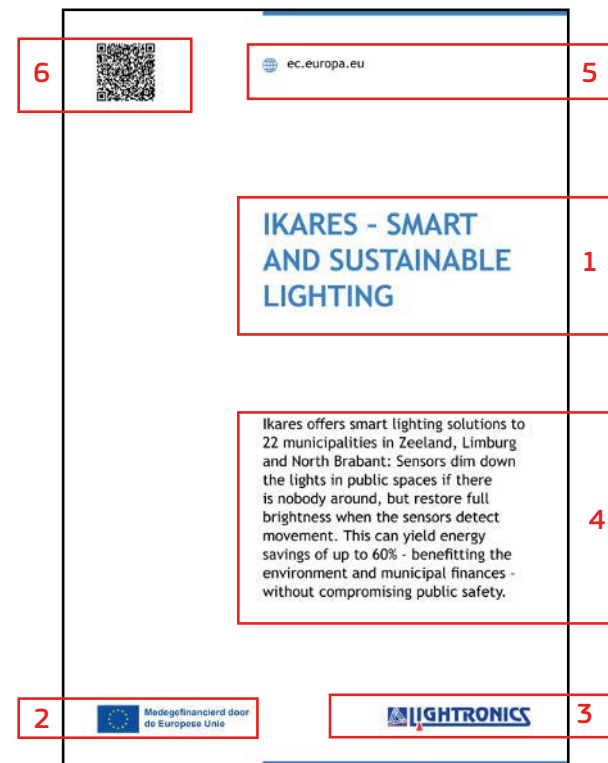
##### 1 Titlul

„Titlul” trebuie să fie denumirea operațiunii sau obiectivul principal al acesteia. Titlul trebuie să fie scurt și semnificativ pentru public. Încercați să evitați acronimele și jargonul care nu pot fi înțelese de către persoanele care nu sunt familiarizate cu proiectul sau cu domeniul specific.

##### 2 Emblema UE și declarația de finanțare

În aceste modele, emblema UE trebuie poziționată în colțul din stânga jos. Declarația de finanțare trebuie să fie întotdeauna în limba locală.

Beneficiarii pot alege între declarațiile de finanțare „Finanțat de Uniunea Europeană” și „Cofinanțat de Uniunea Europeană”.



## 4 Elemente vizuale fizice

### ALTE ELEMENTE:

#### 3 Logo(uri) al (ale) partenerilor

Conform RDC, dacă pe lângă emblema Uniunii sunt afișate și alte logouri, emblema Uniunii are cel puțin aceeași dimensiune ca logoul cel mai mare dintre acestea.

Modelul utilizat în generatorul online permite maximum trei logouri suplimentare. Acestea pot fi, de exemplu, logourile statului membru sau ale regiunii. Câmpurile suplimentare pentru logouri sunt opționale și se recomandă să se adauge doar cele necesare.

#### 4 Descrierea proiectului

Descrierea nu trebuie să depășească 400 de caractere. Se recomandă utilizarea unui limbaj simplu și clar, evitându-se astfel utilizarea acronimelor, a jargonului și/sau a repetițiilor. O descriere de proiect bună explică obiectivul (obiectivele) proiectului într-un mod semnificativ și simplu pentru public.

#### 5 Site-ul web

Prin trimiterea la site-ul web, puteți furniza informații suplimentare cu privire la proiect. Asigurați-vă că informațiile de pe site-ul web sunt actualizate în mod continuu pe termen lung.

#### 6 Codul QR

Codul QR este generat automat de generatorul online.

### 4.1.2.2 Așa da și așa nu


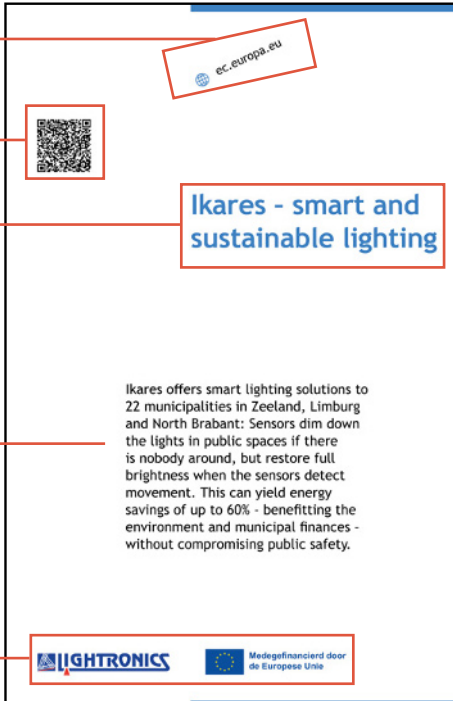
#### Poziția elementelor

Pentru poziționarea fiecăruia dintre elementele prezente în acest model, au fost luați în considerare diferiți factori. Prin urmare, niciunul dintre aceste elemente nu trebuie să fie poziționat greșit, rotit sau inversat.

Textul trebuie să fie aliniat la stânga, iar titlul trebuie să fie scris complet cu majuscule, astfel cum se ilustrează în următorul exemplu.

În ultimul rând, ordinea logourilor trebuie respectată întotdeauna, iar logourile partenerilor nu trebuie să fie mai mari decât emblema UE și declarația de finanțare.

## 4 Elemente vizuale fizice

AȘA DA	AȘA NU
	

The image shows two side-by-side examples of a flyer layout, labeled 'AȘA DA' (Correct) and 'AȘA NU' (Incorrect). The 'AȘA DA' version shows a QR code in the top left, the 'ec.europa.eu' logo in the top right, the title 'IKARES - SMART AND SUSTAINABLE LIGHTING' in the center, a paragraph of text below it, and logos for the European Union and LIGHTTRONICS at the bottom. The 'AȘA NU' version shows several errors: the QR code is rotated, the 'ec.europa.eu' logo is tilted, the title is in a box and lowercase, the text is right-aligned, and the logos at the bottom are in a box and out of order. Red lines and text labels point to these errors: 'Rotirea elementelor' (Rotation of elements) points to the QR code; 'Modificarea poziției elementelor' (Modification of element positions) points to the QR code and the 'ec.europa.eu' logo; 'Modificarea stilului caracterelor' (Modification of character style) points to the title; 'Modificarea poziției elementelor' (Modification of element positions) points to the text block; and 'Modificarea ordinii logourilor' (Modification of logo order) points to the logos at the bottom.

## 4 Elemente vizuale fizice

### Amplasarea și dimensiunea plăcilor

RDC prevede că placa trebuie să fie amplasată într-un loc public. Se recomandă insistent ca proiectele să monteze o placă rezistentă, de dimensiuni semnificative, pe infrastructură sau construcție sau (dacă nu este posibil) într-un loc din apropiere, care să fie ușor vizibil și accesibil publicului.

Autoritățile de management pot ajuta beneficiarii să aleagă formatul cel mai adecvat, oferindu-le suficientă flexibilitate în ceea ce privește dimensiunile și materialele care urmează să fie utilizate. O provocare comună este îndeplinirea obligației de a furniza materiale informative permanente în conformitate cu normele riguroase privind restaurarea monumentelor istorice. Faptul că nu există nicio restricție privind materialele și că există doar o restricție minimă privind dimensiunea ajută beneficiarii și reduce nevoia ca aceștia să apeleze la consiliere individuală.





## 4 Elemente vizuale fizice

### 4.2 Afișaje imprimare sau electronice

În conformitate cu articolul 50 alineatul (1) litera (d), operațiunile care nu intră sub incidența cerințelor de montare a unui panou sau a unei plăci au obligația de a afișa public cel puțin un afiș sau un afișaj electronic cu dimensiunea minimă A3 conținând informații despre operațiune care evidențiază sprijinul din partea fondurilor.

Modelele oferite aici sunt adecvate și pentru afișajele electronice. Cu toate acestea, afișajele electronice permit utilizarea unor efecte diferite și chiar a unor animații, într-un mod mai creativ și mai distractiv decât un afiș imprimat.

Afișajele imprimare sau electronice trebuie să fie montate de îndată ce începe proiectul.

## 4.2.1 Modele de afișe

Modelele de afișe servesc aceluiași scop ca panourile și plăcile. Acestea oferă informații esențiale cu privire la proiect pentru a asigura transparența. În modelele disponibile în centrul de descărcare, utilizatorul poate ajusta informațiile furnizate în funcție de proiectul său.

Afișele trebuie amplasate astfel încât să fie pe deplin vizibile pentru public.

## 4 Elemente vizuale fizice



## 4 Elemente vizuale fizice

### 4.2.1.1 Elemente

#### ELEMENTE PRINCIPALE:






##### 1 Titlul

„Titlul” trebuie să fie denumirea operațiunii sau obiectivul principal al acesteia. Titlul trebuie să fie scurt și semnificativ pentru public. Încercați să evitați acronimele și jargonul care nu pot fi înțelese de către persoanele care nu sunt familiarizate cu proiectul sau cu domeniul specific.

##### 2 Emblema UE și declarația de finanțare

În aceste modele, emblema UE trebuie poziționată în colțul din stânga jos. Declarația de finanțare trebuie să fie întotdeauna în limba locală.

Beneficiarii pot alege între declarațiile de finanțare „Finanțat de Uniunea Europeană” și „Cofinanțat de Uniunea Europeană”.

	7
<small>© Tallinn University of Technology (TalTech)/Kristian Kruseer (2018)</small>	10
	8
<a href="http://ec.europa.eu">ec.europa.eu</a>	8
Duration 01/2017 - 06/2019	1
Total budget 1 679 000 €  EU funding 1 595 000 €	4
 Kaasrahastanud Euroopa Liit	3
 	3

## 4 Elemente vizuale fizice

### ALTE ELEMENTE:

#### 3 Logo(uri) al (ale) partenerilor

Conform RDC, dacă pe lângă emblema Uniunii sunt afișate și alte logouri, emblema Uniunii are cel puțin aceeași dimensiune ca logoul cel mai mare dintre acestea.

Modelul utilizat în generatorul online permite maximum trei logouri suplimentare. Acestea pot fi, de exemplu, logourile statului membru sau ale regiunii. Câmpurile suplimentare pentru logouri sunt opționale și se recomandă să se adauge doar cele necesare.

#### 4 Descrierea proiectului

O descriere de proiect bună explică obiectivul (obiectivele) proiectului într-un mod semnificativ și simplu pentru public. Prin urmare, se recomandă utilizarea unui limbaj simplu și clar, care să evite jargonul. Beneficiarii pot evidenția sprijinul din partea fondurilor și în descrierea proiectului.

În generatorul online, numărul maxim de caractere pentru descrierea proiectului este de 400, incluzând spațiile. Nu se recomandă depășirea acestei limite în niciun caz, deoarece persoanele care vor să afle mai multe pot găsi informații suplimentare pe site-ul web al beneficiarului, de exemplu.

#### 5 Contribuția financiară

Această secțiune cuprinde două câmpuri de informații, și anume „Bugetul total” și „Finanțarea din partea UE”. „Bugetul total” se referă la bugetul global al proiectului, incluzând atât finanțarea din partea UE, cât și finanțarea publică/privată. „Finanțarea din partea UE” se referă la cuantumul sprijinului UE din bugetul total.

#### 6 Durata

„Durata” indică intervalul de timp al proiectului. Aceasta se afișează în format lună/an.

## 4 Elemente vizuale fizice

### 7 *Imaginea*

#### **Calitatea imaginii**

Pe computer, rezoluția se măsoară în pixeli per inch (PPI), care se convertesc direct în DPI. O imagine digitală de 300 PPI se va imprima în 300 DPI. O imagine poate părea de o calitate suficient de bună pe computer, însă tot poate părea de o rezoluție scăzută atunci când este imprimată. O imagine digitală poate avea un număr mare de pixeli, dar număr mic de DPI, care îi afectează calitatea atunci când este imprimată (se consideră că 72 DPI este puțin).

Întrucât panourile sunt privite adesea de la distanță, panourile mai mari își pot permite să aibă un număr mai mic de DPI. Cu toate acestea, obiectivul ar trebui să fie de 300 DPI. O imagine nu ar trebui să aibă niciodată mai puțin de 100 DPI, indiferent de cât de mare va fi panoul sau de cât de departe va fi afișat.

#### **Dimensiunea imaginii în funcție de format**

**A3** - 3508 x 1624 px

**A0** - 4967 x 2304 px

#### **Titularul drepturilor de autor**

Nu uitați să menționați titularul drepturilor de autor asupra imaginii.

### 8 *Site-ul web*

Prin trimiterea la site-ul web, puteți furniza informații suplimentare cu privire la proiect. Asigurați-vă că informațiile de pe site-ul web sunt actualizate în mod continuu pe termen lung.

### 9 *Codul QR*

Codul QR este generat automat de generatorul online.

### 10 *Responsabilul pentru publicare*

„Responsabilul pentru publicare” este o noțiune prezentă în legislația unor state membre. Aceasta se referă la entitatea care este responsabilă pentru panoul sau afișul în cauză (cel mai probabil, beneficiarul proiectului).



### 4.2.1.2 Așa da și așa nu

#### Poziția elementelor

Modelele de afișe utilizează spațiul disponibil în cel mai eficient mod posibil. Toate elementele sunt poziționate respectând o ierarhie vizuală, făcând conținutul mai ușor de citit pentru ochii cititorului. Prin urmare, trebuie remarcat faptul că niciun element nu trebuie să fie poziționat în altă parte. De asemenea, elementele nu trebuie să fie rotite, reflectate sau inversate.

Imaginea nu trebuie să fie rotită, întrucât trebuie să fie aliniată la linia albastră de dedesubt. Pe lângă cele prezente, nu se folosesc alte tipuri de caractere și nici alte culori. Textul trebuie să fie aliniat la stânga, iar titlul trebuie să fie scris complet cu majuscule. În ultimul rând, niciun logo nu trebuie să fie mai mare decât emblema UE și declarația de finanțare, iar logourile trebuie să fie separate în mod clar.

## 4 Elemente vizuale fizice

AȘA DA



AȘA NU

Rotirea elementelor

Modificarea stilului caracterelor

Modificarea poziției elementelor

Modificarea ordinii sau a dimensiunii logourilor



## 4 Elemente vizuale fizice

### Amplasarea și dimensiunea afișelor și ale afișajelor electronice

RDC prevede că afișul sau afișajul electronic de dimensiuni echivalente (minimum A3) trebuie amplasat într-un loc ușor vizibil publicului. Acest lucru înseamnă, de exemplu, expunerea lor în mod vizibil la intrare.

Întrucât producerea afișelor este eficientă din punctul de vedere al costurilor, pentru a asigura vizibilitatea, beneficiarii pot lua în calcul expunerea câtorva afișe în locul de desfășurare a proiectului, în special în cazul în care proiectele se desfășoară în mai multe locuri. Cu toate acestea, intenția nu este aceea de a produce prea multe afișe. De asemenea, se consideră că este o bună practică să se actualizeze afișele atunci când acestea se uzează. Aceasta reprezintă și o ocazie de a furniza informații actualizate cu privire la proiect.



## 4.3 Autocolantele

Autocolantele sunt elemente opționale pentru a spori vizibilitatea sprijinului UE. Întrucât nu reprezintă o cerință normativă, autocolantele nu pot înlocui panourile, plăcile sau afișele. Cu toate acestea, utilizarea lor într-un mod inteligent poate contribui în mod considerabil la eforturile de comunicare, indicând în mod concret obiecte care au fost finanțate de UE. Acestea sunt, de asemenea, mai flexibile și pot fi aplicate cu ușurință în mai multe locuri.

Au fost create autocolante în toate limbile UE pentru declarația de cofinanțare. Pentru culorile benzii de jos, au fost folosite culorile oficiale ale obiectivelor de politică pentru perioada 2021-2027. Le puteți găsi la pagina 59.

Autocolantele pot fi descărcate din centrul de descărcare. La imprimare, nu uitați să luați în calcul unde urmează să fie aplicat autocolantul, pentru a alege o calitate și un grad de rezistență adecvate pentru acesta, precum și partea lipicioasă (față sau spate).

## 4 Elemente vizuale fizice



Autocolantele sunt elemente atât practice, cât și versatile, menite să sporească vizibilitatea proiectelor. În timp ce panourile, plăcile și, într-o anumită măsură, chiar și afișele sunt adesea amplasate într-un singur loc, autocolantele pot fi aplicate pe diferite elemente sau în diferite locuri care au fost sprijinite de proiect.

## 4 Elemente vizuale fizice





# Cerințele Interreg și NextGenerationEU



## Interreg

Regulamentul privind cooperarea teritorială europeană [Regulamentul (UE) 2021/1059] prevede la articolul 36 ca termenul „Interreg” să fie scris alături de emblema UE. Programul Interact a creat declarații de finanțare care pot fi utilizate de programele Interreg și de beneficiari. Designul utilizează marca verbală „Interreg”, care este deja consacrată, respectând în același timp zona de protecție a emblemei UE.

Declarațiile de finanțare specifice pentru Interreg sunt disponibile în toate culorile [pe site-ul web al Interact](#).

## 5 Cerințele Interreg și NextGenerationEU



## 5 Cerințele Interreg și NextGenerationEU

### NextGenerationEU

În conformitate cu regulamentul specific privind Mecanismul de redresare și reziliență [Regulamentul (UE) 2021/241], beneficiarii au obligația de a completa declarația de finanțare „Finanțat de Uniunea Europeană” cu „NextGenerationEU”.

Declarația de finanțare specifică pentru NextGenerationEU este disponibilă în toate limbile și în toate culorile în [centrul de descărcare](#). De asemenea, generatorul online include opțiunea de a crea panouri, plăci și afișe cu declarația de finanțare specifică pentru NextGenerationEU pentru beneficiarii fondului de redresare și reziliență.



**Finanțat de  
Uniunea Europeană**  
NextGenerationEU





# Elemente vizuale pentru comunicarea online

Site-urile web și platformele de comunicare socială sunt, cel mai probabil, principalele căi prin care beneficiarii pot transmite informații cu privire la proiect atât publicului-țintă specific, precum și așa-numitului „public larg”. Beneficiarilor li se solicită, în conformitate cu articolul 50 alineatul (1) litera (a), să furnizeze o scurtă descriere a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, pe site-ul lor web oficial și pe paginile lor de comunicare socială. Descrierea trebuie să includă informații cu privire la obiectivele și rezultatele operațiunii și să evidențieze sprijinul financiar din partea Uniunii.

Principiile vizibilității și utilizarea emblemei UE sunt similare pe toate platformele. Pentru a indica sprijinul din partea Uniunii, beneficiarii sunt invitați să utilizeze emblema UE și declarația de finanțare relevantă în mod vizibil pe site-urile web și pe elementele vizuale.

Pentru sfaturi și sugestii privind modul de structurare a unui site web și modul optim de utilizare a platformelor de comunicare socială, consultați broșura „[Ghid de comunicare privind politica de coeziune](#)”.

## 6 Elemente vizuale pentru comunicarea online

### 6.1 Site-urile web

În conformitate cu anexa IX, emblema UE trebuie să figureze în mod vizibil pe site-urile web și pe platformele de comunicare socială.

Pentru a asigura acest lucru, beneficiarii sunt încurajați să ia în considerare diferitele elemente prezentate în anexa IX: dimensiunea emblemei UE în raport cu alte logouri posibile, alocarea unui spațiu suficient pentru emblemă și declarația de finanțare.

Afișarea emblemei UE și a trimiterii la fonduri în interiorul zonei de vizualizare a dispozitivelor digitale, fără a fi necesar ca utilizatorul să deruleze pagina în jos, este considerată o bună practică.

## 6 Elemente vizuale pentru comunicarea online

### 6.2 Platformele de comunicare socială

Evidențierea sprijinului UE pe platformele de comunicare socială se poate realiza în multe moduri diferite! Elementele vizuale, inclusiv materialele video, trebuie să fie marcate cu emblema UE și declarația de finanțare, iar informațiile despre sprijinul UE pot fi furnizate, de asemenea, ca parte a descrierii profilului sau a postărilor individuale.

La pagina 19, puteți consulta cele mai bune modalități de integrare a emblemei UE și a declarației de finanțare ca parte a imaginilor.

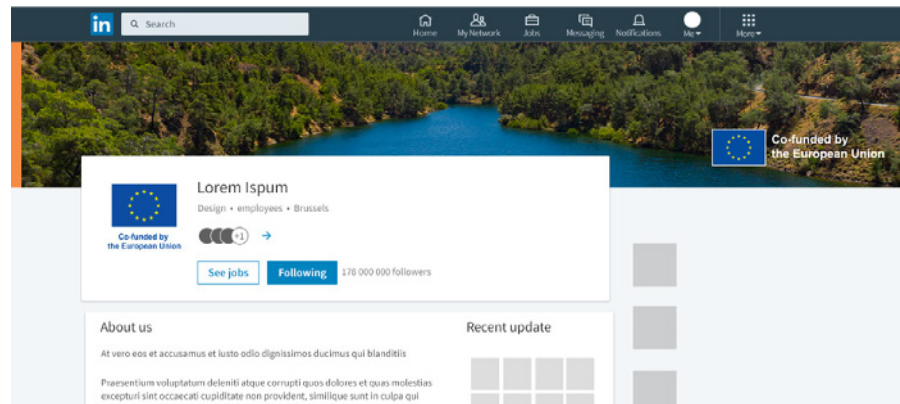
#### 6.2.1 Vizibilitatea ca parte a profilului de pe o platformă de comunicare socială

Pe profilurile de pe platformele de comunicare socială, emblema UE și declarația de finanțare pot fi aplicate pe imaginea de profil sau pe imaginile de copertă (în cazul în care platforma de comunicare socială oferă opțiunea de a avea o imagine de copertă).

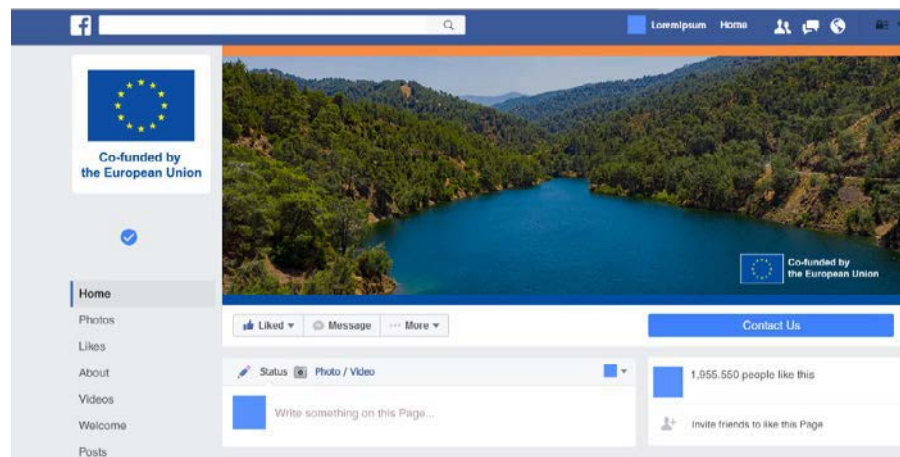
Opțiunea imaginii de copertă oferă mai mult spațiu pentru integrarea emblemei și a declarației de finanțare și, prin urmare, poate fi recomandată. În ambele cazuri, beneficiarul trebuie să adauge elementele mărcii pe imagini astfel încât acestea să rămână complete chiar dacă platforma trunchiază imaginea.

De asemenea, nu uitați să menționați sprijinul UE în descrierea profilului.

## Exemple



## 6 Elemente vizuale pentru comunicarea online

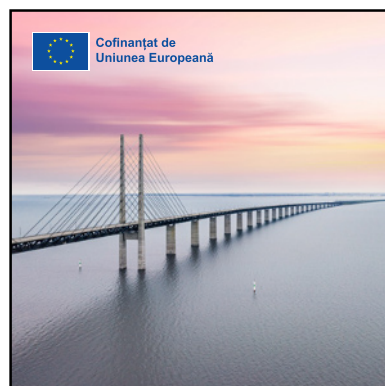




## 6 Elemente vizuale pentru comunicarea online

### 6.2.2 Postări pe platformele de comunicare socială

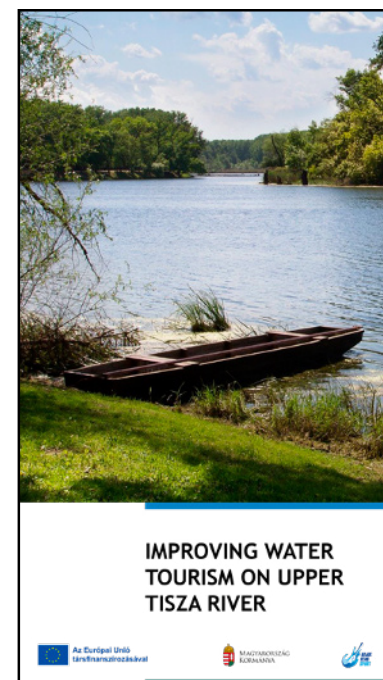
Atunci când beneficiarul postează despre proiect pe canalele sale de comunicare socială, se recomandă ca postarea să menționeze sprijinul din partea UE, utilizând elementele vizuale ale mărcii și/sau menționând sprijinul în text. Beneficiarul poate varia aceste abordări de la o postare la alta.



format 1:1  
(postare pe Instagram  
sau pe Facebook)



1080 x 1920 format (poveste pe Instagram sau pe Facebook)





Evenimente  
și articole  
promoționale



## 7 Evenimente și articole promoționale

### Articole promoționale

Motivul cel mai frecvent pentru achiziționarea de articole promoționale este sensibilizarea cu privire la program sau la proiect. Aceste articole pot fi utilizate drept cadouri în cadrul unor evenimente, conferințe, expoziții sau în cadrul altor campanii de sensibilizare. Și aceste materiale de comunicare trebuie să integreze emblema UE și declarația de finanțare.



Articolele ilustrate mai sus sunt doar un exemplu al modului în care ar putea arăta articolele promoționale, iar acestea nu sunt oferite de Uniunea Europeană.



## 7 Evenimente și articole promoționale

### ***De avut în vedere:***

La producerea de articole publice și promoționale precum cele menționate mai sus, merită să se reflecteze asupra impactului pe care acestea îl au asupra mediului, societății și economiei:

- ✓ Optați pentru articole care sunt necesare și care au o valoare de utilizare ridicată.
- ✓ Optați pentru produse europene și locale și locuri de producție mai apropiate.
- ✓ Optați pentru materiale rezistente și ecologice.
- ✓ Optați pentru articole și designuri rezistente și reutilizabile; evitați articolele de unică folosință, de exemplu evitați să includeți datele în bannere și utilizați formulări generale.



Tipografie  
și pictografie

## 8 Tipografie și pictografie

### 8.1 Tipografia modelelor

#### Trebuchet

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ïï Ôô Ùù Úú Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet este principalul tip de caractere utilizat în toate modelele (panouri, plăci și afișe). Titlurile, subtitlurile, rubricile și corpul textului sunt redactate cu caractere Trebuchet.

#### Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ïï Ôô Ùù Úú Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cu toate acestea, declarația de finanțare este redactată cu caractere Arial, în conformitate cu orientările.



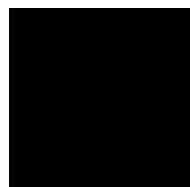
## 8 Tipografie și pictografie

### 8.2 Culori

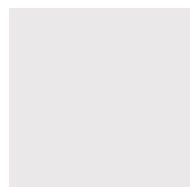
Modelele se bazează pe trei culori: albastru, negru și gri. Albastru este culoarea utilizată pentru linii, care accentuează imaginea utilizată și conținutul modelului în general. Informațiile specifice proiectului, cu excepția titlului, sunt scrise cu negru. În ultimul rând, se utilizează culoarea gri atunci când nu se adaugă nicio imagine în model. Cu toate acestea, trebuie remarcat faptul că se recomandă insistent adăugarea unei imagini în model.



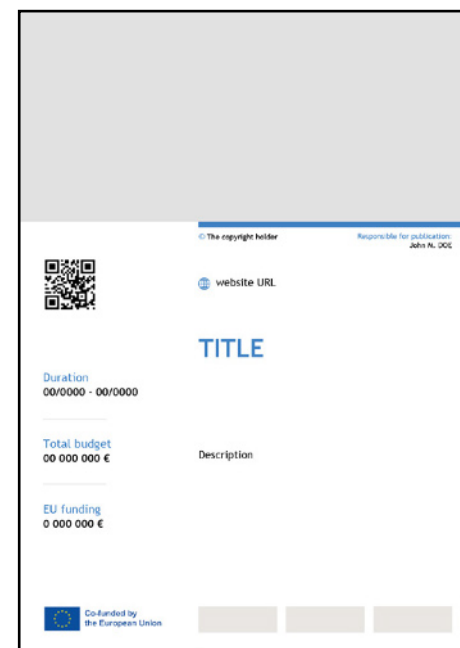
R 63 G 129 B 195  
C 76 M 43 Y 0 K 0  
#3f81c3



R 0 G 0 B 0  
C 0 M 0 Y 0 K 100  
#000000



R 225 G 225 B 225  
C 10 M 8 Y 8 K 0  
#e1e1e1



## 8 Tipografie și pictografie

### 8.3 Pictograme de politică

Fiecare obiectiv al politicii de coeziune este asociat cu o pictogramă și o culoare specifică.

Autoritățile de management sunt invitate să le utilizeze în comunicările cu privire la un obiectiv de politică specific.

Beneficiarii pot, de asemenea, să le utilizeze în comunicările lor pentru a evidenția obiectivul la care contribuie proiectul lor. De exemplu, beneficiarii pot alege culoarea corespunzătoare pentru autocolantele pe care le aplică.

O Europă mai inteligentă



O Europă mai ecologică, fără emisii de dioxid de carbon



O Europă conectată



O Europă socială



O Europă mai apropiată de cetățeni



Atunci când autoritățile de management doresc să comunice cu privire la un obiectiv de politică specific legat de programul Interreg, acestea pot utiliza următoarele pictograme:

## 8 Tipografie și pictografie

O Europă mai sigură



O mai bună guvernare cooperativă



## Lista fotografiilor

### Capitole

**Copertă: Centrul de transport multimodal din nord-vest** – Oferă o capacitate feroviară sporită și este foarte echilibrat din punctul de vedere al serviciilor pentru persoanele din regiune care utilizează bicicleta, transportul public și mobilitatea activă, încurajând în același timp trecerea de la transportul cu autoturismul la transportul public. Regatul Unit și Irlanda © Northwest Multimodal Transport Hub (Centrul de transport multimodal din nord-vest)

**Pagina 3: Recuperarea și restaurarea complexului muzeal Santa Maria della Scala** – Unul dintre primele spitale din Europa a fost transformat într-un muzeu cu sprijin financiar din partea UE. Siena, Italia. Imagine care se numără printre imaginile câștigătoare ale concursului de fotografie „EUinmyregion” din 2020 © Comune di Siena

**Pagina 5: Proiectul de extindere a metroului din Sofia, stația de la aeroportul din Sofia** – Proiectul a conectat capitala cu aeroportul, cu ajutorul sprijinului UE. Sofia, Bulgaria. Imagine care se numără printre imaginile câștigătoare ale concursului de fotografie „EUinmyregion” din 2019. © Consiliul de Miniștri al Republicii Bulgaria. Fotograf: Plamen Andreev.

**Pagina 8: New Neighbourhood** – Proiectul oferă informații cu privire la locuințe la prețuri accesibile și la proiectarea unor spații de locuit orientate către binele comun, organizate pe bază de cooperare. Vorarlberg, Austria. Imagine care se numără printre imaginile câștigătoare ale concursului de fotografie „EUinmyregion” din 2020. © Regionalentwicklung Vorarlberg eGen

**Paginile 15 și 54: Un turn de observație inovator cu un traseu prin natură, cu scop educativ, printre coroanele copacilor – O construcție care reprezintă o infrastructură turistică și recreativă, disponibilă pe tot parcursul anului, din Krynica-Zdrój.** Un turn de observație cu un traseu prin natură, cu scop educativ, printre coroanele copacilor din regiunea Beskid Sądecki, construit cu ajutorul sprijinului financiar din partea UE. Krynica-Zdrój, Polonia. Imagine care se numără printre imaginile câștigătoare ale concursului de fotografie „EUinmyregion” din 2020. Beneficiar: Słotwiny Arena Sp. z o. o. © Michał Skowronek

**Pagina 23: LIFE ADAPTATE** – Proiectul urmărește să sporească angajamentul municipalităților europene prin elaborarea unor planuri locale de adaptare care să ofere o abordare cuprinzătoare a luptei împotriva schimbărilor climatice. Imagine care se numără printre imaginile câștigătoare ale concursului de fotografie „EUinmyregion” din 2020. © Municipalitatea Mertola

**Pagina 45: Sistema per chirurgia robótica** – Finanțat de ROP Sardegna prin Fondul european de dezvoltare regională. Datorită proiectului, spitalele din Sardinia au fost echipate cu noi sisteme chirurgicale care ajută chirurgii să efectueze intervenții chirurgicale într-un mod care să permită o recuperare mai rapidă a pacienților. Sardinia, Italia. Imagine care se numără printre imaginile câștigătoare ale concursului de fotografie „EUinmyregion” din 2020. © Nicola Belillo

**Pagina 48: Qualificar o espaço público entre o plano edificado e o plano de água da baía do Seixal** – Proiect de reabilitare a spațiului public de pe malul râului Seixal. Seixal, Portugalia. Imagine care se numără printre imaginile câștigătoare ale concursului de fotografie „EUinmyregion” din 2020. © Município do Seixal

## Lista fotografiilor

**Pagina 53: Restaurarea Convento de Santa Cruz do Buçaco** – Această clădire cu o vechime de 392 de ani, situată în pădurea națională Buçaco, care a fost singurul „deșert” al Ordinului Religios al Carmelitanilor Desculți din Portugalia, a fost restaurată în timpul proiectului. Mealhada, Portugalia. Imagine care se numără printre imaginile câștigătoare ale concursului de fotografie „EUinmyregion” din 2020. © Municipality Mealhada

**Pagina 56: Integrarea imprimării 3D a metalelor** – Proiectul a sprijinit adoptarea procesului de imprimare 3D a pieselor metalice în contextul IMM-urilor. Proiect care se numără printre proiectele câștigătoare ale premiilor REGIOSTARS din 2021. Flandra, Belgia © Sirris

### Machete

Paginile 26, 27, 29, 30, 52:

**Îmbunătățirea turismului acvatic în partea superioară a râului Tisa, Ungaria**

© Creative Commons

Paginile 37, 38, 41, 42:

**Promovarea producției de înaltă tehnologie în Estonia**

© Universitatea Tehnică din Tallinn (TalTech)/Kristian Kruuser (2018)

Pagina 54:

**Un turn de observație inovator cu un traseu prin natură, cu scop educativ, printre coroanele copacilor – O construcție care reprezintă o infrastructură turistică și recreativă, disponibilă pe tot parcursul anului, din Krynica-Zdrój**

© Michał Skowronek

Ilustrațiile au fost create cu imagini de stoc de pe site-ul web Shutterstock.com.

Pagina 19: DenisBelitsky, James Teohart, Temo Sukhitashvili

Pagina 30: ArtOfPhotos, MeloDPhoto

Pagina 35: Popovphoto, macondo

Pagina 42: ImageFlow

Pagina 44: Maria Sbytova

Pagina 51: Sabina Berezina

Pagina 52: Ingus Kruklitis, findus27

Pagina 54: Dima Moroz

Pagina 55: Temo Sukhitashvili, Lalandrew

La paginile 44 și 54 au fost utilizate, de asemenea, imagini de stoc de pe site-ul web Graphic burger.



Oficiul pentru Publicații  
al Uniunii Europene